



WANTREEZ MUSIC

회사소개서

WANTS & NEEDS, WANTREEZ!

고객의 NEEDS를 바탕으로 한 WANTS를 창조하는 음악서비스 기업, 원트리즈뮤직입니다

<http://www.wantreez.com>

2014

원트리즈뮤직 개요



WORLD'S BEST B2B MUSIC SERVICE

- 모회사 개요 **고려대학교 기술지주(주)**
- 대표자 **윤철원**
- 계열사 소개
(주)스트홍홀드테크놀로지: 스마트 로스터기 제조
(주)퀀텀바이오솔루션즈: CADD(Computer-aided Drug Design) 신약 개발 등 10여개 자회사 보유

- 회사명 **(주)원트리즈뮤직 (<http://www.wantreez.com>)**

- 대표자 **노종찬, 도희성 (공동)**

- 사업분야 **매장음악 서비스, 온라인 음악 제공 서비스, 디지털 음원 유통**

- 주요 서비스

RHYME Dck
프리미엄 매장음악 서비스



MEDI WAV

- 라임덕: 카페, 레스토랑, 복합쇼핑몰 등 오프라인 배경음악을 위한 매장음악서비스
- 오븐BGM: 온라인쇼핑몰용 배경음악서비스
- 메디웨이브: 병원, 스파 등 기능성음악 제공을 위한 서비스

- 기업인증



벤처확인기업
VENTURE COMPANY



법무법인 송현 MOU
(매일경제, 2012.07.09)



매장음악서비스의 혁신, 라임덕
(채널 IT 스마트쇼, 2012.10.31)



부활 김태원 모델의 TV광고 방영
(2013.07~)

BUSINESS AREA

MEDIA PRODUCTION

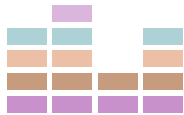


- 대중가요 제작
- 특수/기능성 음악 제작
- 영상물 제작
- 성우 녹음: 광고, 멘트

REFERENCE

- 로맨틱크리스마스, 손진영 & 노수람
- 명절국악20선, 원트리즈뮤직
- Goodbye, 원트리즈뮤직
- NC백화점, 롯데마트, S마켓, 서원유통 매장 멘트

MUSIC SERVICE



- 매장음악서비스
- 기능성(병원용) 음악서비스
- 온라인쇼핑몰용 배경음악서비스
- 음향장비 제공 및 컨설팅
- 음악 라이선싱

REFERENCE

- 매장음악서비스 라임덕
- 병원용 음악서비스 메디웨이브
- 온라인쇼핑몰용 배경음악서비스 오븐BGM
- TV CF 배경음악(김태원 모델, 아빠의 지갑을 열어주는 음악서비스)
- 영상 및 CF 배경음악

ADVERTISING



- 매장 매체를 활용한 음성광고 송출: 롯데마트, 이디야커피
- 드라마 등 간접광고(PPL)

REFERENCE

- 불스원샷 라디오 광고, 라떼스타일 라디오 광고, 음악 신곡 홍보 라디오 광고, 클루 라디오 광고 등
- MBC 수목드라마 '미스코리아' 간접광고 송출

라 RHYME
임 Dock
덕
프리미엄 매장음악 서비스

매장음악서비스 **라임덕**

- **매장배경음악서비스?** 음악을 사용하는 영업장(카페, 레스토랑, 호텔, 백화점 등)에서 분위기에 맞는 음악을 합법적으로 재생할 수 있도록 지원하는 **음악 제공 서비스**
 - 세계 최대 개방형 음악저작물 플랫폼, 자멘도(Jamendo)와 독점계약을 체결하여 국내에서 유일하게 저작권료를 절감할 수 있는 상품을 제공

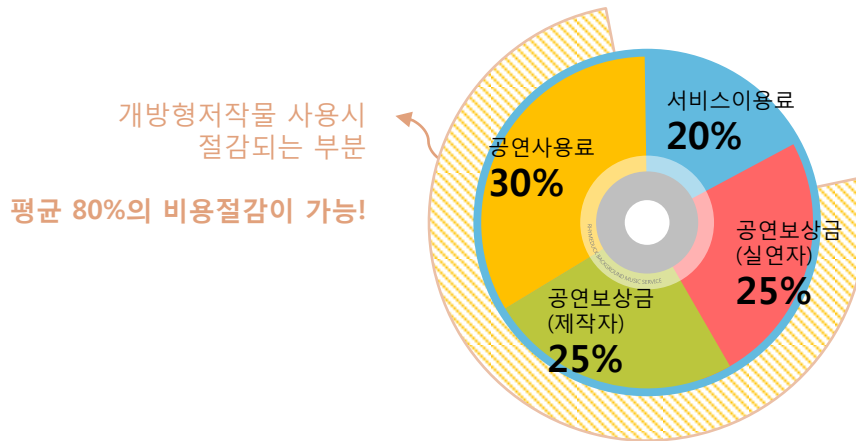


주요 업무

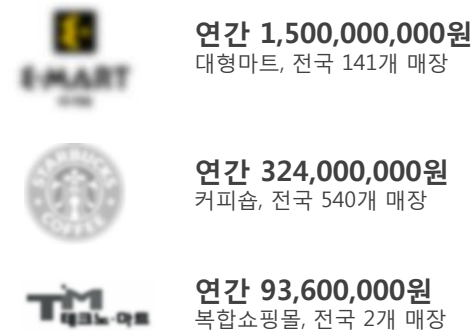
- **음악 선곡:** 매장 분위기에 맞는 음악을 컨설팅
- **저작권 관리:** 권리단체와 계약, 저작권료 지불 대행
- **기술 지원:** 재생장치 제공
- **기타:** 광고재생, 성우녹음제공, 브랜드CM송 관리 등

라임덕의 특징: 강력한 비용절감

- 개방형저작물(under Creative Commons License)을 이용하여 매장에서 납부하는
공연사용료/공연보상금을 면제해 주는 국내 유일의 서비스
 - 음악을 사용할 경우, 저작권 관련 협회(3개 단체)에서는 용처에 따라 상응하는 저작권료를 징수함
 - 개방형저작물을 사용할 경우, 저작권 관련 협회에서 저작권료를 징수할 수 없음
 - 공연료(사용료/보상금)은 면적과 업종에 따라 **매장 당 5만원 ~ 390만원/월 가량 발생**



[매장음악서비스 비용구조]



[업종별 공연료 규모 예시]

- 개방형저작물을 이용한 매장음악서비스의 강점
 - 독점 공급계약을 통해 **국내에서 유일한 서비스** 제공이 가능
 - 배경음악 특성 상, 대중가요에 대한 의존도가 높지 않아 **거부감이 없음**
 - 대중가요를 사용하는 매장에겐 '언제라도 개방형저작물 상품으로 변경할 수 있다' 라는 옵션을 제공할 수 있음: **대중가요에서도 타사대비 경쟁력** 보유

개방형저작물: Creative Commons License

- 개방형 저작물(CCL)?

- 2001년 스탠포드 Law School의 Lawrence Lessig 교수가 고안한 라이선스로,
'저작권자의 이용 허락 없이도 일정 조건하에 자유롭게 저작물을 이용' 할 수 있도록 하는 사전 이용 허락 규약



크리에이티브 커먼즈 로고

- 이용허락 조건



저작자 표시



비영리



변경금지



동일조건변경허락

- 활용 사례



네이버/다음 블로그



위키피디아

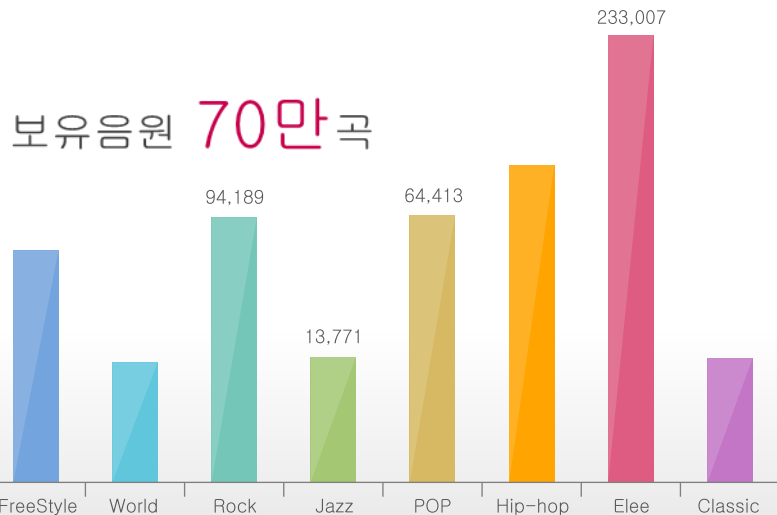


플리커

보유 개방형저작물 소개

- 세계 각지의 레이블로부터 개방형저작물(Creative Commons License) 음악 독점/독자 수입
- 북미나 유럽 등지에서 나오는 최신음원들 다수 (약 70만곡 보유)
- 7개 장르 구분, 13개 세부 장르 구분으로 모든 일반 음악채널 대체 가능
- 계약된 저작자 및 저작 인접권자들이 저작권협회 등과 같은 Professional Association에 가입하지 못하도록 하고 있기 때문에 국내 음악저작권 관련 협회(3단체)에서 해당 음원에 대한 권리 주장을 하지 못함
- 해외서비스 가능

보유 음원 현황 (2013 기준)



서비스 제공 현황

전용콘텐츠 상품 이용 기업	<ul style="list-style-type: none"> • 롯데호텔 / 2014(현재) / 매장방송 • 롯데마트 / 2014(현재) / 매장방송 • 유니클로 / 2014(현재) / 매장방송 • 하이브랜드 / 2014(현재) / 매장방송 • 아웃백스테이크 / 2014(현재) / 매장방송 • 테크노마트 / 2014(현재) / 매장방송 • 엠써클(대웅제약 자회사) / 2014(현재) / 매장방송 및 홈페이지 배경음악 • Onadore(중국) / 2014(현재) / 매장방송 • 리베라호텔 / 2014(현재) / 매장방송 • 마르쉐 / 2014(현재) / 매장방송 • 스칼렛 / 2014(현재) / 매장방송 • 엘레나가든 / 2014(현재) / 매장방송
개방형저작물 활용 기업	

라임-덕의 비용절감효과 예시



A백화점 매장음악 비용 구조 (2013년 5개 매장 기준, 단위:원/년)

일반 대중음악 사용 시

한국실연자연합회: 공연보상금 ₩26,100,000	한국제작자협회: 공연보상금 ₩26,100,000	한국저작권협회: 공연사용료 ₩52,200,000
매장음악서비스 이용료 ₩18,000,000		

전용콘텐츠 사용 시

저작권료를 포함한 매장음악서비스 이용료 ₩30,000,000	연간 1억 2천만원의 음악관리 비용을 70% 이상 절감
---	--------------------------------

매장음악비용을 상쇄하기 위해 필요한 구매객 수

(2012년 통계청 자료 기준, 1인당 구매단가: 65,000원, 백화점 판매수익: 30%)

일반 대중음악
6,154명



VS



전용콘텐츠
1,539명

+

외제차 증정 이벤트 수준의
마케팅비 잉여금 발생



서비스 제공 현황

- 서비스 제공 2년 만에 하루 400만 명의 유동청취자 확보
- 매장음악산업분야 성장을 압도적 1위



신규 서비스



오븐BGM

온라인쇼핑몰을 위한 배경음악서비스



메디웨이브

의료시설을 위한 기능성음악 서비스

THANK YOU

SEE YOU SOON



매장음악서비스 '라임-덕'은 음악서비스 전문 기업 (주)원트리즈뮤직에서 제공되고 있습니다.

A. 서울 강남구 삼성동 146-7 덕봉빌딩 4층

T. 02-6925-4497

F. 02-6008-0418

H. www.wantreez.com / www.rhymeduck.com

문의. 윤영석(영업/전략기획팀장) / 070-4617-6555 / yys@wantreez.com