

Dream

당신의 꿈이 별처럼 빛날 때까지 함께하겠습니다.

We will be with you until your dream twinkles like a star.

(주)사람인에이치알 회사소개서

목 차

I . 회사 소개

II . Road to No. 1

III . 복지제도 및 대외활동

I . 회사 소개

01. 회사 개요

02. 비전 · 미션 · 핵심가치

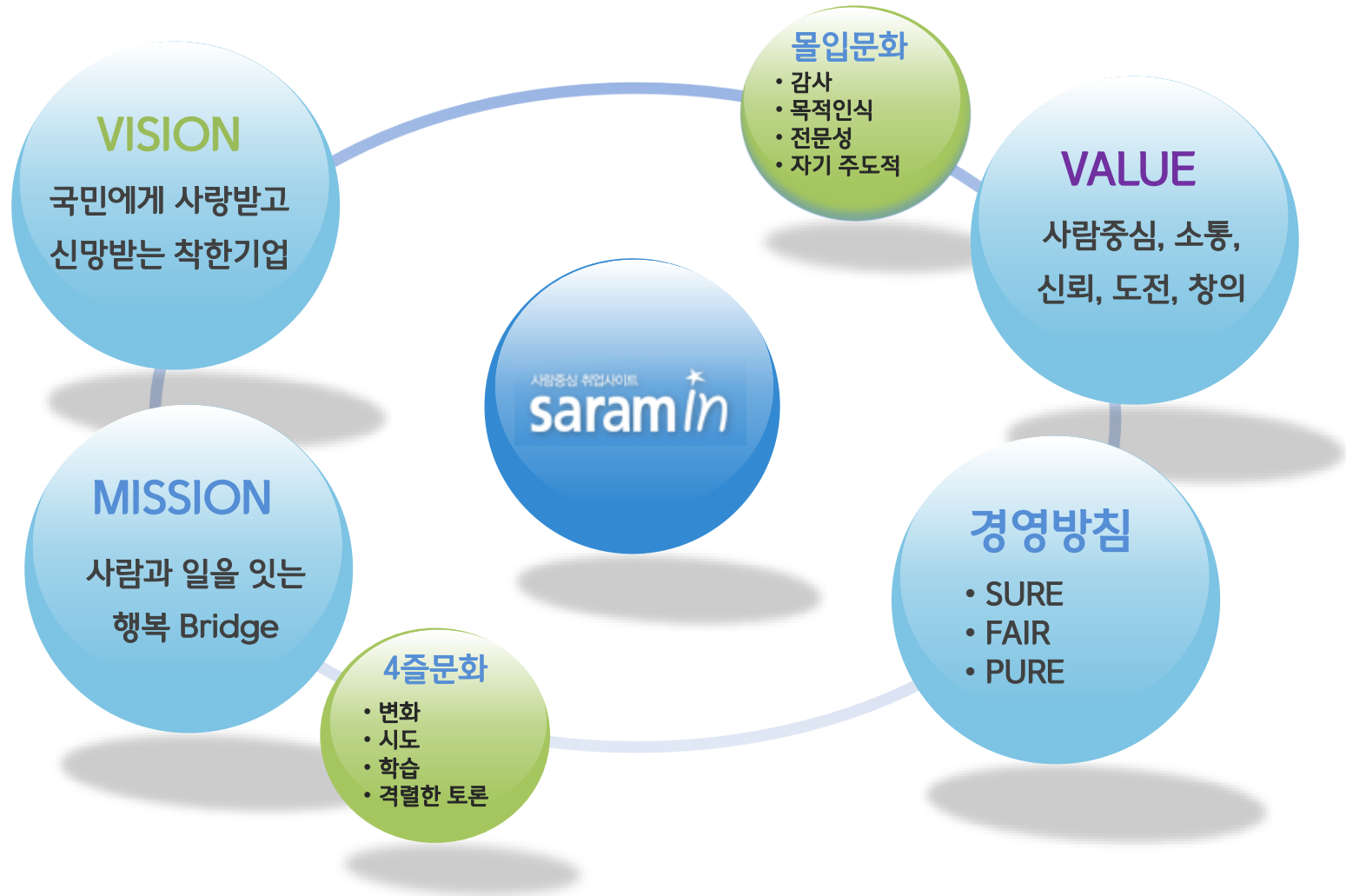
03. 주요 연혁

04. 서비스 구조

05. 서비스 성과

회 사 명	(주) 사람인에이치알
주 요 서 비 스	온라인 채용광고 제공
설 립 일	2005년 10월 7일
직 원 수	360명 (2017년 1분기말 기준)
홈 페 이 지	http://www.saminhr.co.kr
전 화 번 호	+82 - 2 - 2025 - 2898
F A X	+82 - 2 - 6937 - 0035
소 재 지	서울시 구로구 디지털로34길 43, 201호 (구로동, 코오롱사이언스밸리1차)





설립 기 (2005~2009)

성장 기 (2010~2014)

도약 기 (2015 ~)



2005
다우키움그룹 인수



2009
영업이익 흑자전환
공채점유율 1위

KOSDAQ

2012
KOSDAQ 상장

빠른입사지원하기

2014
입사지원수 연2천만 돌파



2016
사람인HS 물적분할

2008
(주)사람인에이치알 법인명 변경



2011
월 순방문자(UV) 1위



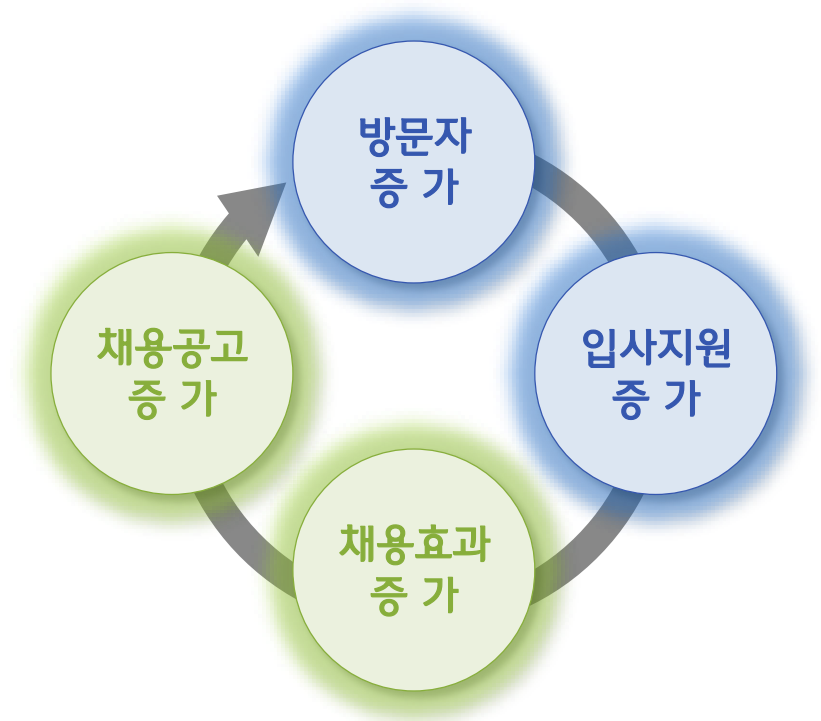
2013
유상증자 실시 (270억)



2015
매칭기술연구소 설립인가
영업이익 100억 돌파
재능마켓 진출 (오투잡)



“구인 · 구직 Matching Platform”

“구직자 Traffic 증가에 의한
Matching Platform Biz 선순환”

구직이라는
단일 목적으로

1일 방문자수

109.5만명

※ 2017년 1분기 평일평균 SV

대한민국 취업준비생 대부분이 이용



구직자에
생생한 취업정보 제공

1日 입사지원수

11.4만건

※ 2017년 1분기 평일평균

구직자의 적극적인 취업활동을 지원





회사 소개

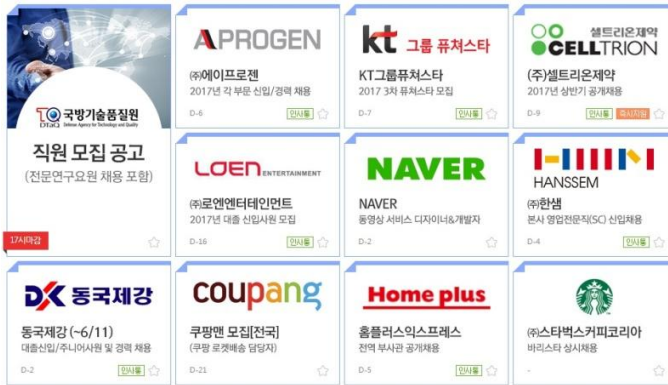
사람인을 통한 인재채용 Tip

사람과 일을 잇는 행복 Bridge **saramin**

“좋은 인재를 우리 회사에
지원하게 하려면?”



“회사가 직접 원하는 스펙의 인재를
마음껏 찾아보고 싶다면?”



☞ **사람인에 채용공고를 등록**

[업계 1위 취업플랫폼의 채용광고 효과]

- 사람인 1일 방문자수 109.5만명
- 사람인 1일 입사지원수 11.4만건
- 사람인 1일 공고조회수 325.2만건
(2017년 1분기 평일평균)

☞ **사람인 보유 이력서를 열람**

[구인기업에 최적화된 인재검색 서비스]

- 약 90만건의 이력서 보유
- 원하는 스펙만 ☞ 빠르고 정확한 서치
(10여년 축적, 빅데이터 기반 검색기능)
- 헤드헌터 대비 저렴한 인재검색 비용

II. Road to No. 1

- 01. 경쟁우위 달성
- 02. 트래픽 성장
- 03. 손익실적 성장
- 04. 콘텐츠 및 서비스
- 05. AI로의 도약
- 06. 국내시장 1위를 넘어...

구직자 트래픽 및 기업인지도 국내 1위 달성

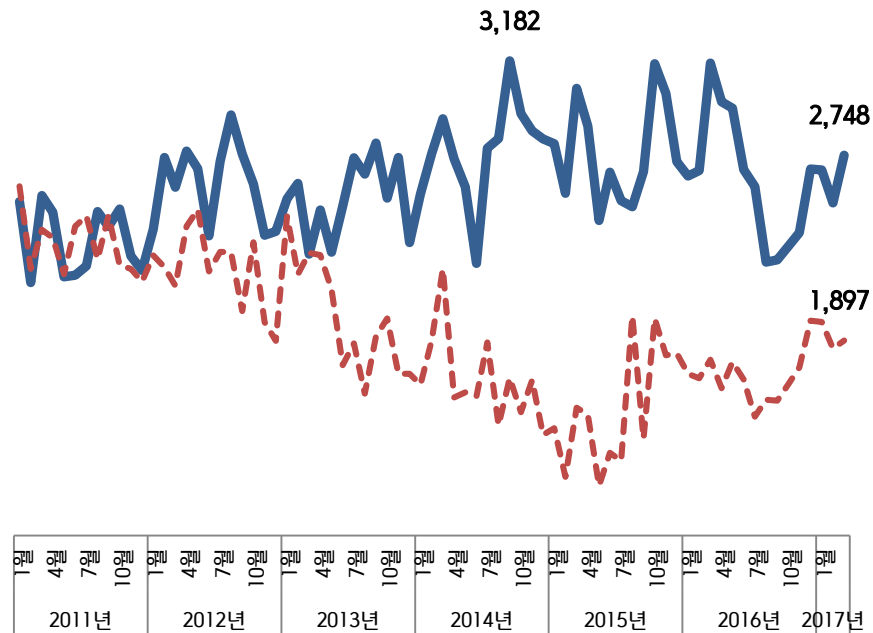
월간 순방문자수 추이

[단위 : 천건]

— 사람인

- - - J社

※ 기준 : 월간합계



* 출처 : 코리안클릭

- 경쟁사 대비 순방문자수 우위 지속 및 격차 확대
 - 채용시장 내 구직자 이용량의 우위
- 지속적인 서비스 개선 및 콘텐츠 제공을 통한 구직자 유입
 - 매칭/추천 서비스 개발 및 제공
 - 독점 취업콘텐츠 유치 및 제공 : 하우머니 연봉정보, 에듀스 자소서

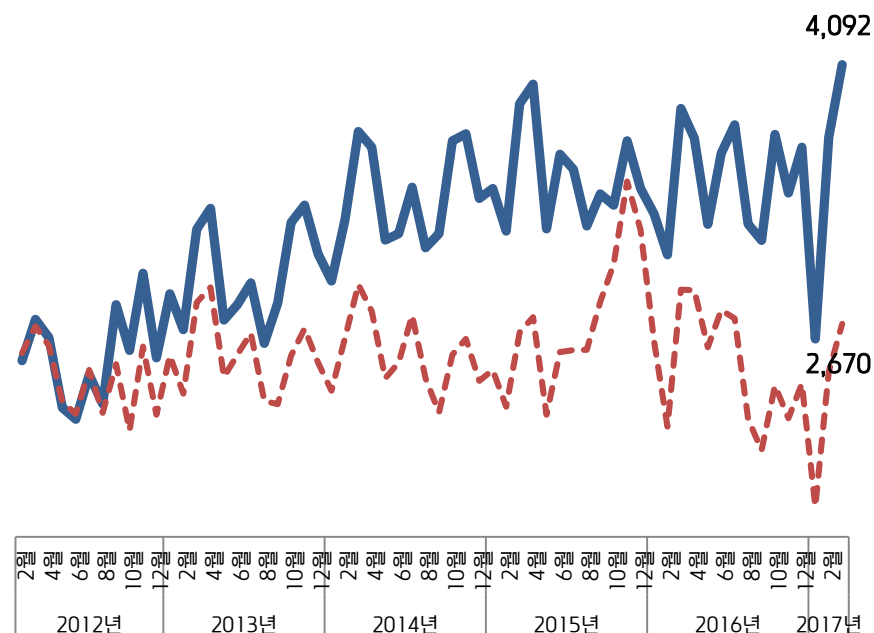
네이버 키워드 검색수 추이

[단위 : 천건]

— 사람인

- - - J社

※ 기준 : 평일평균



* 출처 : 네이버

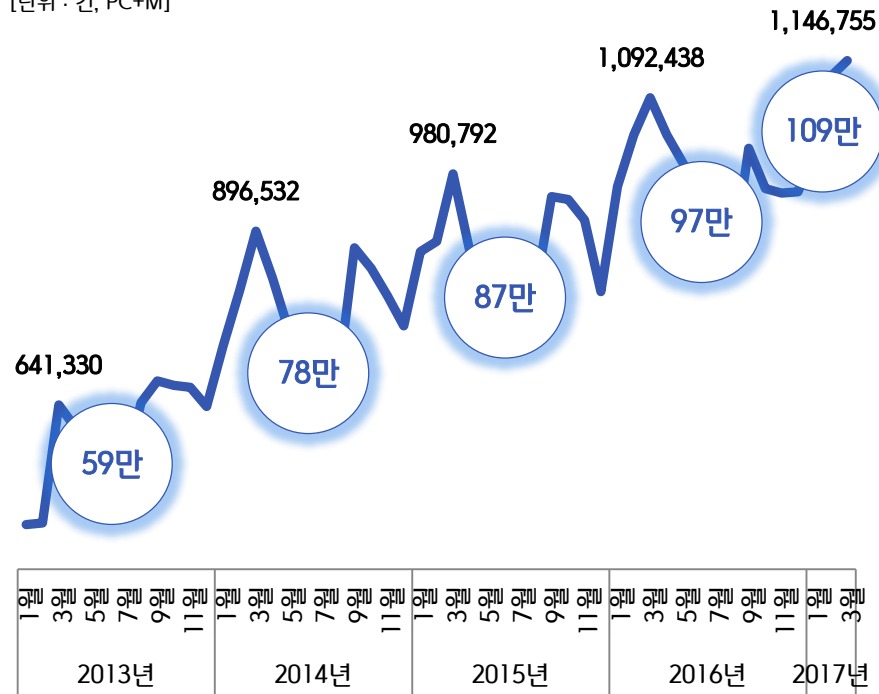
- 경쟁사 대비 브랜드 인지도 우위 지속 및 격차 확대
 - 구직자 이용량 우위 기반의 브랜드 인지도 상승
- 고객(구직자 및 구인기업) 대상의 지속적 서비스 개선 및 마케팅
 - 고객의 사용 편의성 개선 등 사용만족도 상승을 위한 노력
 - TV 및 인터넷 영상광고 실시 등 온/오프라인 마케팅 활동 실시

구직자·구인기업 트래픽 성장

채용효과 증가에 의한 구직자·구인기업 선순환 효과 실현

구직자 방문자수(SV) 추이 ※ 기준 : 평일평균

[단위 : 건, PC+M]



• 지속적인 방문자수 증가

- 2015년 대비 2016년 평일평균 +10만건 증가

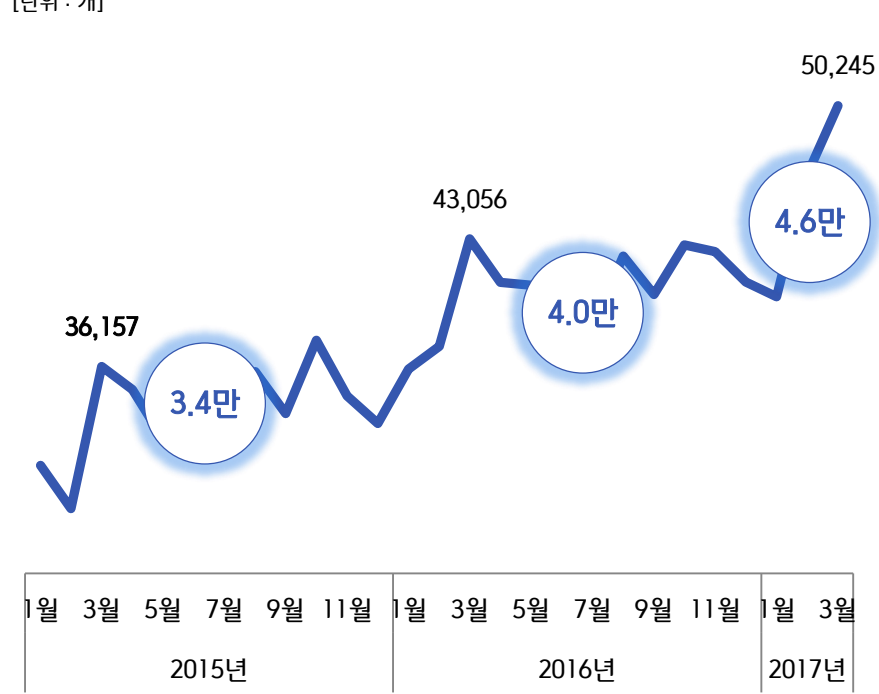
• 마케팅, 콘텐츠 및 서비스 개선 구직자 유입

- 마케팅 : 주요포털 키워드, TV 및 YouTube, 옥외매체(택시래핑)

- 콘텐츠 : 하우머니(KCB) 연봉 독점제공, 에듀스 자소서 독점제공

채용광고등록 기업수 추이 ※ 기준 : 평일평균

[단위 : 개]



• 지속적인 채용광고등록 기업수 증가

- 2015년 대비 2016년 평일평균 +0.6만개社 증가

• 채용효과 상승에 의한 선순환 발행

- 입사지원수 증가에 의한 기업 채용효과 상승

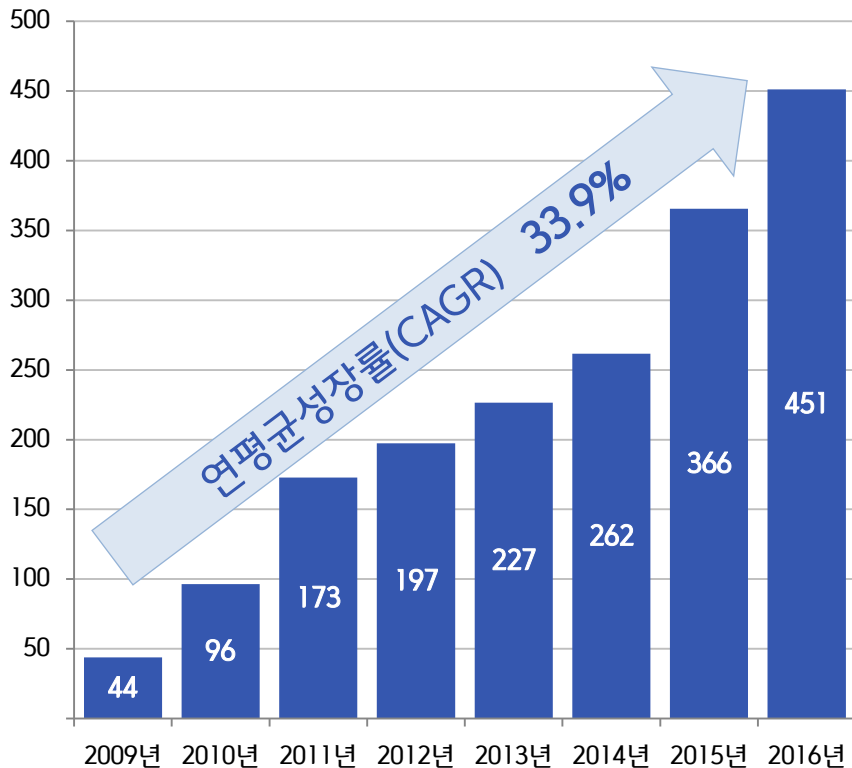
- 채용효과 상승에 의한 구인기업 이용량 증가

구인·구직 매칭플랫폼 손익실적 성장

트래픽 성장 → 매출액, 영업이익 및 영업이익률의 지속적 성장

연도별 매출액 추이

[단위 : 억원]

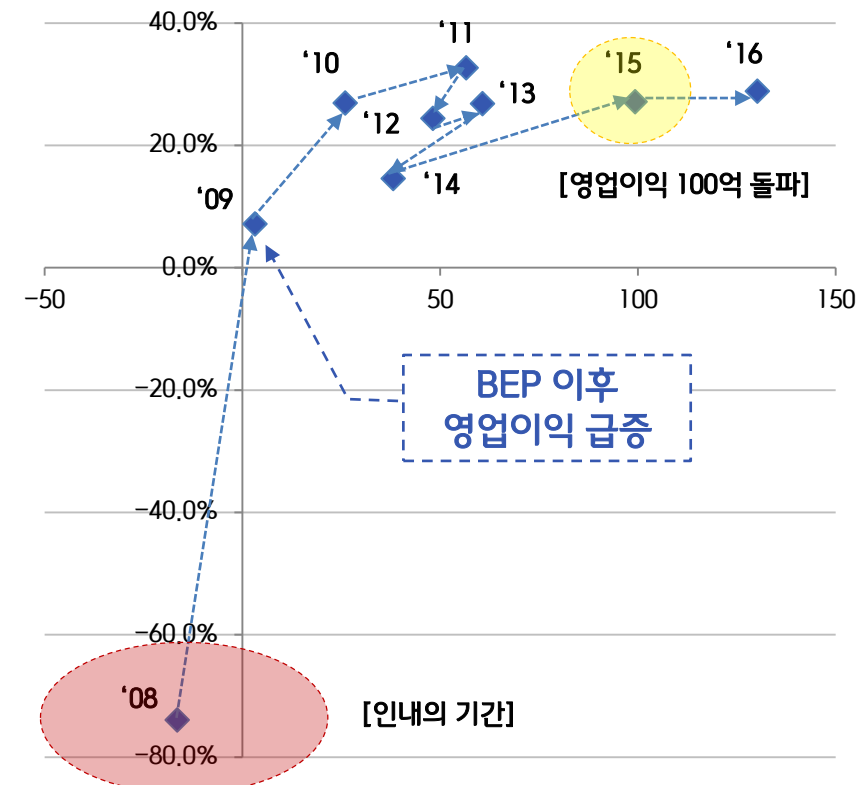


• 매칭플랫폼 매출액 지속적 증가 (CAGR +33.9%)

- 신상품 출시, 유료화율 개선, 모바일 서비스 확대 등에 의한 증가

연도별 영업이익(률) 추이

[단위 : 억원, %]



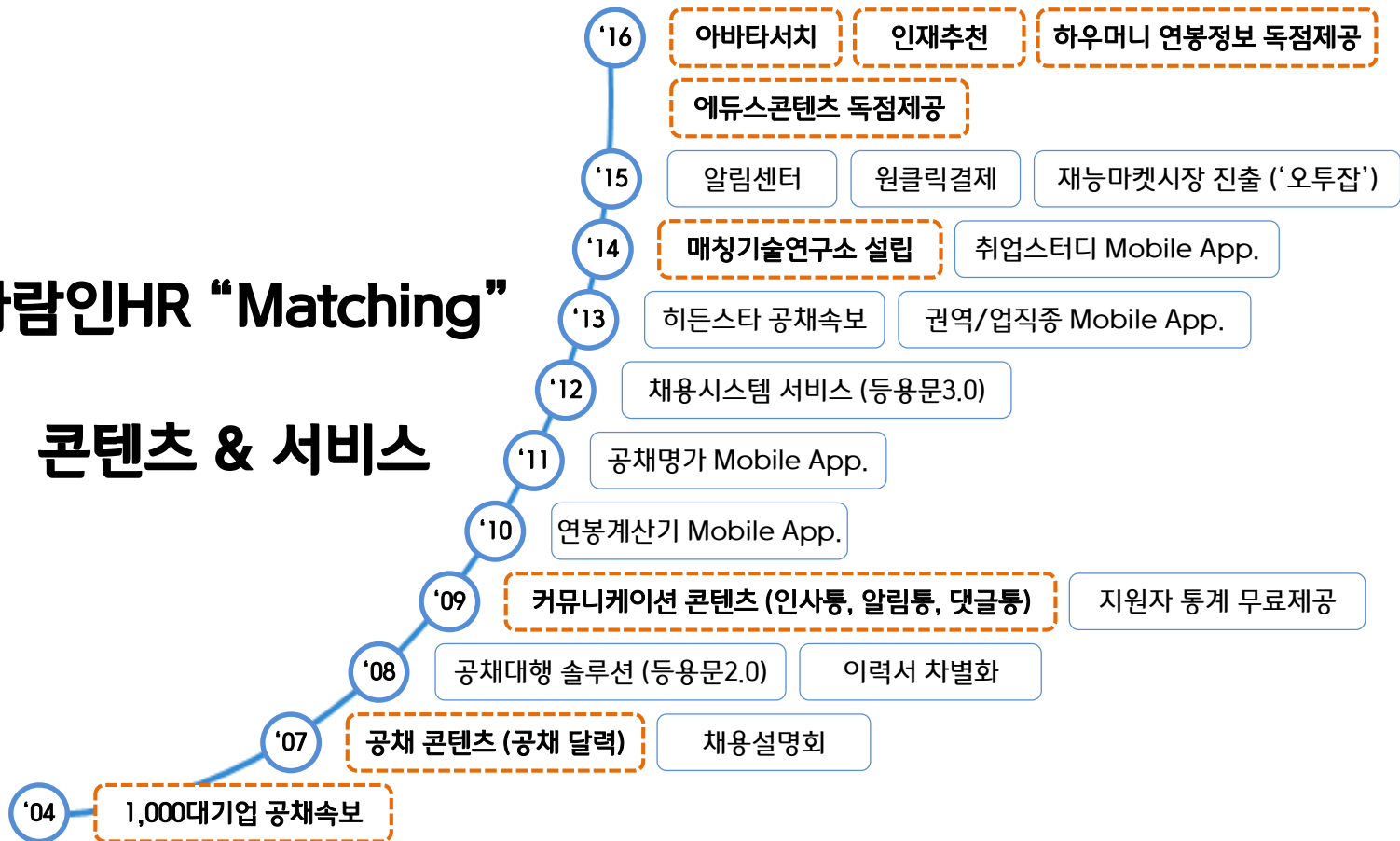
• 매칭플랫폼 영업이익 및 영업이익률 지속적 증가

- 2016년 온라인 영업이익률 약 29%

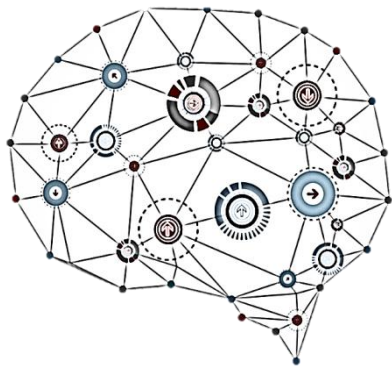
구인 · 구직 Matching 효과 극대화를 위한 지속적인 콘텐츠 및 서비스 제공

사람인HR “Matching”

콘텐츠 & 서비스



4차 산업혁명을 준비하는 IT COMPANY



**Big data &
Deep Learning
Matching Technology
IT Company**



[사람인, 연관검색어 서비스에 '딥러닝' 적용](#) 머니투데이 | 2017.03.17. | 네이버뉴스 |

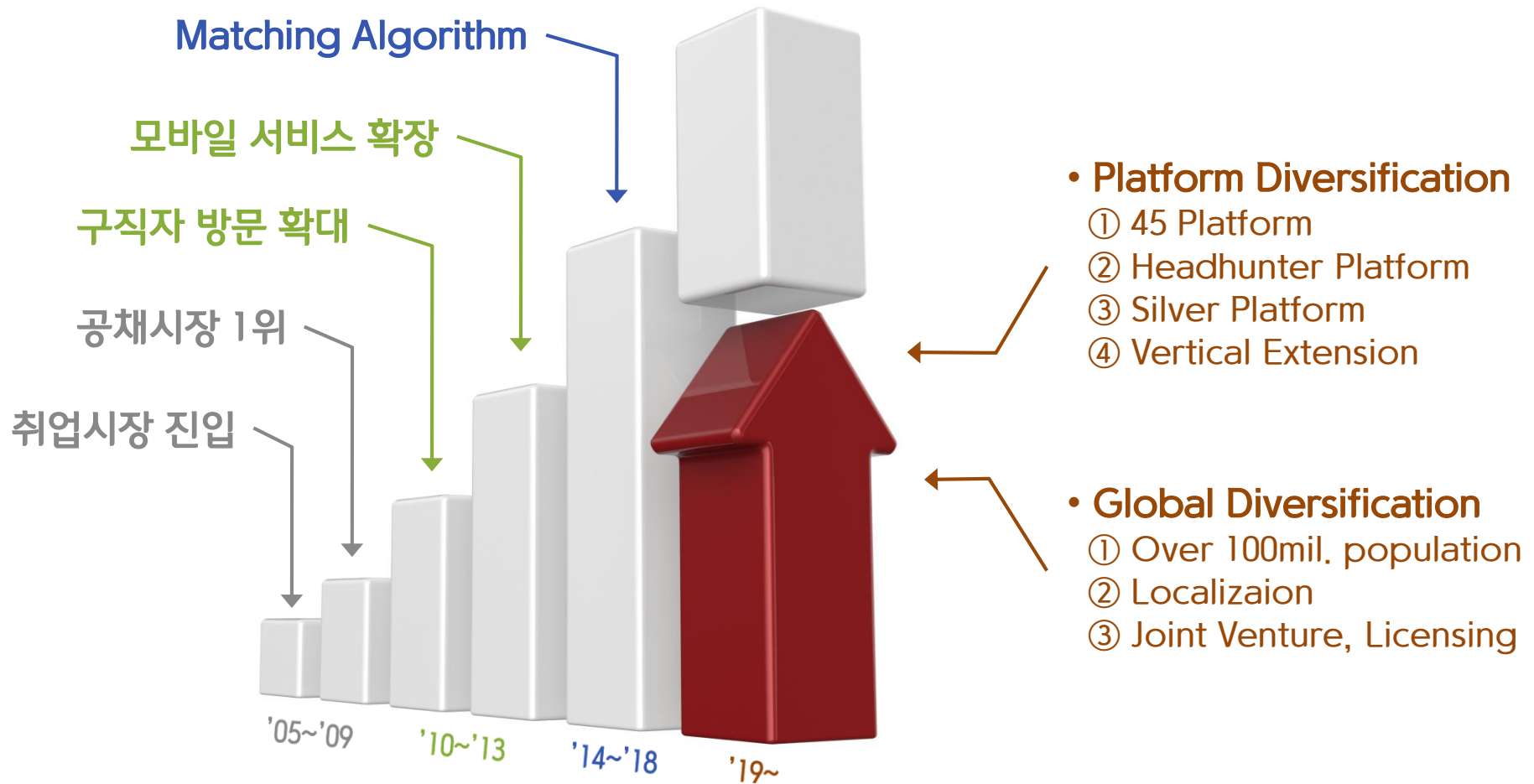
사람인의 연관검색어 서비스는 구직자 등의 의도에 맞는 연관검색어를 제공해 빠르고 편리한 정보 탐색을 지원하는 서비스다. '영업' 키워드를 검색할 경우 해당 분야와 관련된 직업, 직무, 유망직종 등에 대한...

[사람인 "AI 능력 강화된 맞춤 채용 서비스 선보인다"](#)

이데일리 | A14면2단 | 2017.05.15. | 네이버뉴스 |

- 핵심 키워드 분석·추천 알고리즘 개발 - 사용자와 대화하며 채용 정보 제공하는 '챗봇' 도입 예정 취업포털사이트 **사람인**은 빅데이터 기반 **AI**(인공지능) 기능을 강화한 맞춤채용 서비스를 제공할 계획이라고 14일 전했다....

국내시장 1위 이후, 다각화 및 세계화 진출 도모



Ⅲ. 복지제도 및 대외활동 등

01. 주요 복지제도

02. 대외활동 - 장학금 수여, 봉사활동

03. 수상내역

한의원 진료비 지원

자녀교육비 지원, 제휴 어린이집 운영

개인 도서구매 지원



결혼기념일 및 생일 축하/지원

온라인복지관 포인트 제공



사내 카페 운영

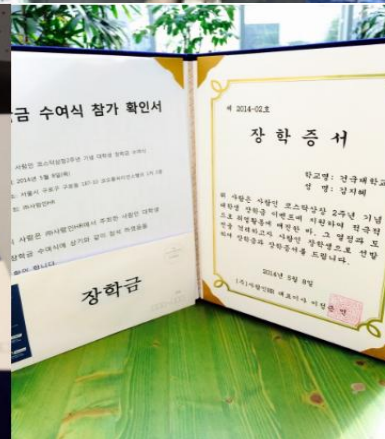
문화활동 및 동호회 활동 지원



휴가 시 숙박업소(콘도) 지원

리더 건강관리 비용 지원

장기 근속휴가 및 휴가비 지원





김장봉사



농가지원



연탄봉사



하천정화



- 구직자 순방문자수 업계 1위 : 2011년 이후
- 구직자 중심 서비스 제공 → 구직자 점유율 1위

- 브랜드 인지도 업계 1위 : 2012년 이후
- 국내 최고의 채용/취업관련 브랜드 파워

- 2016 앱 어워드 코리아 올해의 앱 : 2년 연속 수상

- 2016 한국소비자 품질지수(KS-SQI) 1위

- 2016 국가브랜드 대상 : 5년연속 수상

- 2017 대한민국 퍼스트브랜드 대상 : 6년 연속 수상



일자리창출
대통령 표창 수상
(2010")
고용노동부



일자리창출
국무총리상 수상
(2014")
고용노동부



웹어워드 코리아
3년 연속 수상
(14"~16")
웹어워드 위원회



한국대학신문대상
4년 연속 수상
(13"~16")
한국대학신문



올해의 브랜드대상
5년 연속 수상
(12"~16")
한국소비자브랜드위원회



한국서비스품질지수 1위
(14"~16")
한국표준협회



즐거운직장,
행복한 기업 인증
(2014")
문화체육관광부



대한민국 세종대왕
나눔대상 수상
(2014")
한국국제연합봉사단



개인정보보호 인증
(ePRIVACY)
개인정보보호협회



정보보호 관리체계 인증
(ISMS)
미래창조과학부
한국인터넷진흥원



국가브랜드대상
6년 연속수상
(12"~17")
중앙일보



대한민국 퍼스트브랜드
대상 6년 연속 수상
(12~17")
한국소비자브랜드위원회

Q & A

감 사 합 니 다 !